



# बिहार गजट

## असाधारण अंक

### बिहार सरकार द्वारा प्रकाशित

9 वैशाख 1947 (श0)  
(सं0 पटना 341) पटना, मंगलवार, 29 अप्रील 2025

सं0 TDRT/50010/02-2024-1005

पर्यटन विभाग

संकल्प

25 अप्रील 2025

विषय :- बिहार पर्यटन ब्रांडिंग एवं मार्केटिंग (संशोधन) नीति-2025

1. बिहार पर्यटन ब्रांडिंग एवं मार्केटिंग नीति, 2024 का निरूपण संकल्प सं 4095 दिनांक 13.09.2024 के द्वारा किया गया है। उक्त नीति में पत्र-पत्रिकाओं में सम्पादकीय/एडभरटोरियल/आलेख/विज्ञापन प्रकाशन का प्रावधान कंडिका 5 (V) में किया गया है। उक्त प्रावधान के तहत पर्यटन क्षेत्र से संबंधित महत्वपूर्ण पत्र-पत्रिकाओं में D.A.V.P में संबद्धता/सूचीबद्धता नहीं होने की स्थिति में विज्ञापन प्रकाशन में व्यवहारिक कठिनाई हो रही है।

बिहार राज्य में अवस्थित हवाई अड्डा पर फर्मों/मीडिया को विभिन्न माध्यमों से प्रचार-प्रसार हेतु एकाधिकार प्राप्त है परन्तु उक्त स्थल पर उनका D.A.V.P में सूचीबद्धता नहीं है। उक्त स्थल पर विशेष आयोजनों यथा सोनपुर मेला/श्रावणी मेला/पितृपक्ष मेला/छठ पूजा/कालचक्र पूजा आदि महत्वपूर्ण अवसर पर बिहार पर्यटन की ब्रांडिंग करने में भी व्यवहारिक कठिनाई हो रही है।

सूचना एवं जन संपर्क विभाग द्वारा उपर्युक्त सदृश्य मामलों के निराकरण हेतु बिहार विज्ञापन नियमावली, 2016 के नियम 5 एवं 6 में महत्वपूर्ण पत्र पत्रिकाओं एवं फर्म/मीडिया के चयन एवं दर निर्धारण हेतु समिति का गठन किया गया है।

2. सूचना एवं जन संपर्क विभाग के तर्ज पर महत्वपूर्ण पत्र पत्रिकाओं एवं बिहार राज्य अवस्थित हवाई अड्डों पर एकाधिकार प्राप्त फर्मों जिनका डी.ए.वी.पी. दर नहीं है, के चयन एवं दर निर्धारण हेतु बिहार पर्यटन ब्रांडिंग एवं मार्केटिंग नीति, 2024 में कंडिका 8.3 के रूप में एक नई कण्डिका जोड़ी जाती है जो निम्नवत है:-

“8.3.1 बिहार पर्यटन के ब्रांडिंग एवं मार्केटिंग हेतु महत्वपूर्ण पत्र/पत्रिकाओं तथा बिहार राज्य में अवस्थित हवाई अड्डों पर एकाधिकार प्राप्त फर्मों जिनका डी.ए.वी.पी. दर प्राप्त नहीं है, उनका चयन एवं दर निर्धारण हेतु निम्नवत् दर निर्धारण समिति का गठन किया जाता है:-

1.	प्रधान सचिव/सचिव, पर्यटन विभाग	अध्यक्ष
2.	निदेशक, पर्यटन	सदस्य
3.	उप निदेशक, पर्यटन निदेशालय	सदस्य
4.	आंतरिक वित्तीय सलाहकार, पर्यटन विभाग	सदस्य
5.	वरीय सहायक निदेशक, पर्यटन निदेशालय	सदस्य

**8.3.2. उपरोक्त समिति का निम्न दायित्व होगा—**

- (i) ऐसी पत्र-पत्रिकाएँ जिनकी सूचीबद्धता D.A.V.P में नहीं है तथा वे पर्यटकीय दृष्टिकोण से महत्वपूर्ण हैं, उनकी विज्ञापन/प्रकाशन/आलेख इत्यादि के लिए उपयोगिता का आकलन किया जाना एवं दर की अनुशंसा किया जाना।
- (ii) उपरोक्त वर्ग की पत्र-पत्रिकाओं में संपादकीय/एडभरटोरियल/विज्ञापन प्रकाशन हेतु पत्रिकाओं के Circulation/Readership/Popularity के आधार पर पत्र-पत्रिकाओं का चयन एवं दर का निर्धारण किया जाना।
- (iii) बिहार राज्य में अवस्थित हवाई अड्डों में एकाधिकार प्राप्त एजेंसी (डी.ए.वी.पी. दर नहीं होने पर) का पर्यटकीय दृष्टिकोण से आकलन कर विशेष अवसरों पर जैसे सोनपुर मेला, श्रावणी मेला, पितृपक्ष इत्यादि के लिए विज्ञापन प्रकाशन एवं दर की अनुशंसा करना। यह अनुशंसा मात्र विशेष अवसरों के लिए ही रहेगी।

**8.3.3.** उपर्युक्त पर होने वाले व्यय का वहन नीति में प्रावधानित मद के अंतर्गत किया जायेगा।

**8.3.4.** नीति की शेष शर्तें यथावत् रहेंगी।

**आदेश:—** आदेश दिया जाता है कि सर्वसाधारण की जानकारी के लिये इसे बिहार राजपत्र के असाधारण अंक में प्रकाशित किया जाय।

बिहार-राज्यपाल के आदेश से,  
लोकेश कुमार सिंह,  
सरकार के सचिव।

No. TDRT/50010/02-2024-1005

**Department of Tourism**

**Resolution**

*The 25<sup>th</sup> April 2025*

**Subject:-Bihar Tourism Branding and Marketing (Amendment) Policy – 2025.**

1. The Bihar Tourism Branding and Marketing Policy, 2024, has been formulated through Resolution No. 4095 dated 13.09.2024. Under this policy, provisions for the publication of editorials, advertorials, articles, and advertisements in newspapers and magazines have been made under Para 5 (v). Under this provision, practical challenges are being encountered in the publication of advertisements in prominent tourism-related newspapers and magazines in the absence of affiliation/listing with D.A.V.P.

Media and firms have sole rights for publicity at airports located in the state of Bihar. However, they are not listed in the D.A.V.P. Due to which practical challenges are being encountered in branding Bihar Tourism at the specified location during special events such as Sonapur Mela, Shravan Mela, Pitrapaksha Mela, Chhath Puja, Kalachakra Puja, and other significant occasions.

For the resolution of the aforementioned similar matters, the Information and Public Relations Department has constituted a committee under Rule 5 and 6 of the Bihar Advertisement Rules, 2016, for the selection of prominent newspapers, magazines, firms, and media, as well as for the determination of rates.

2. In line with the Information and Public Relations Department, a new Para 8.3 is incorporated in the Bihar Tourism Branding and Marketing Policy, 2024, for the selection and rate determination of prominent newspapers, magazines, and firms holding exclusive rights at airports located in Bihar, which do not have D.A.V.P. rates which is as follows:

“8.3.1. For the branding and marketing of Bihar Tourism, a Rate Determination Committee is hereby constituted for the selection and rate determination of prominent newspapers/magazines and firms holding sole rights at airports located in Bihar, which do not have D.A.V.P. approved rates,

1	Principal Secretary / Secretary, Department of Tourism	Chairman
2	Director – Tourism	Member
3	Deputy Director, Directorate of Tourism	Member
4	Internal Financial Advisor, Department of Tourism	Member
5	Senior Assistant Director , Directorate of Tourism	Member

8.3.2. The following shall be the responsibilities of the aforementioned committee:

- I. Assessment of the utility of such newspapers and magazines that are not listed in D.A.V.P. but are significant from a tourism perspective for advertisements, publications, articles, etc., and recommendation of rates accordingly.
- II. Selection of newspapers and magazines from the aforementioned category for the publication of editorials, advertorials, and advertisements based on their readership/circulation/reach, and determination of rates accordingly.
- III. Assessment of agencies holding sole rights at airports located in Bihar (in the absence of D.A.V.P. rates) from a tourism perspective and recommendation of advertisement publication and rates for special occasions such as Sonapur Mela, Shrivani Mela, Pitrapaksha, etc. This recommendation shall be applicable only for special occasions.

8.3.3. The expenditure incurred on the above shall be borne under the provisions specified in the policy.

8.3.4. All other terms and conditions of the policy shall remain unchanged.

Order :- Ordered that this Resolution be published in the Extraordinary Gazette of Bihar for general information.

**By the order of Governor of Bihar,  
Lokesh Kumar Singh,  
Secretary to Government.**

अधीक्षक, सचिवालय मुद्रणालय,  
बिहार, पटना द्वारा प्रकाशित एवं मुद्रित।  
बिहार गजट (असाधारण) 341-571+10-डी0टी0पी0।  
Website: <https://egazette.bihar.gov.in>